



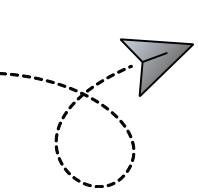
ONTVLAMKIT

Wakker je creativiteit aan
Innoveren in Mens & Werk

2024



lüün®



Hoi Lüünatic,

Leuk dat je interesse hebt in onze **Ontvlamkit**. Hiermee kun je jouw creativiteit aanwakkeren en komen tot ideeën en oplossingen voor HR-vraagstukken.

Op de volgende pagina's vind je onze methode en daarna per fase een template die jou helpt om:

- Nieuwe **inzichten** te krijgen over jouw medewerkers
- Gerichte **ideeën** te verzinnen waarmee je kan innoveren
- Stapsgewijs te testen en **valideren** wat werkt in jouw organisatie

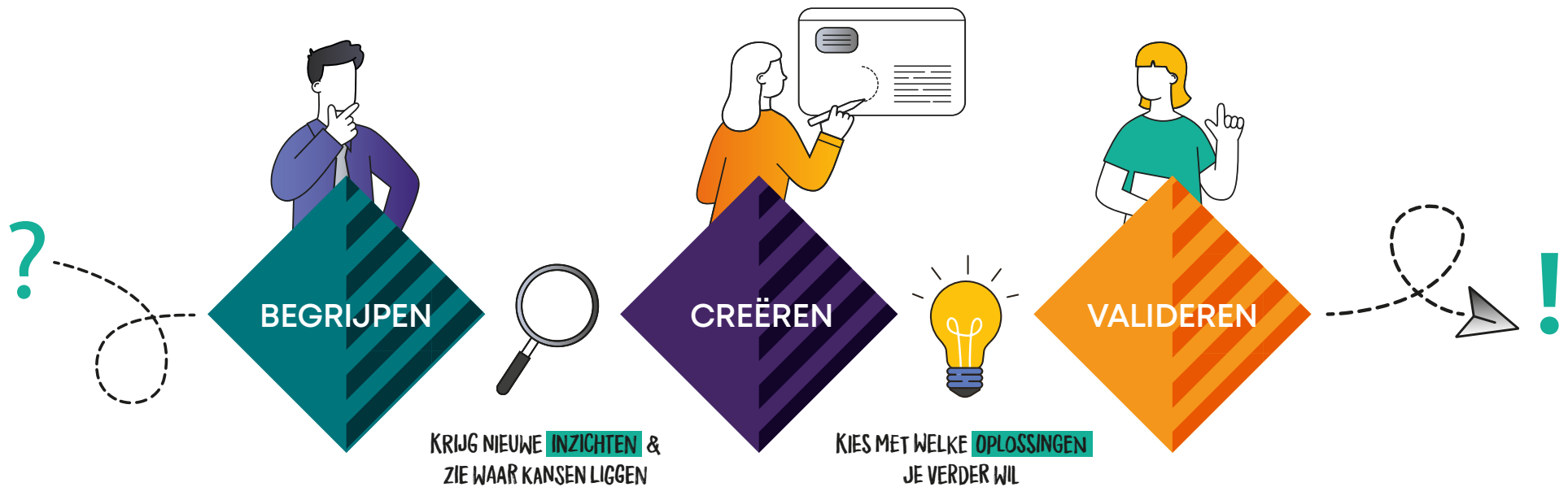


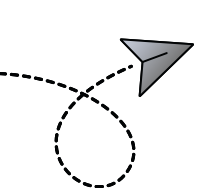
Veel succes met het ontsteken van jouw creativiteit!

Team Lüün



Innoveren met de Lüün-methode





Fase: Begrijpen

Om een vraagstuk goed op te lossen, moet je eerst begrijpen wat het echte onderliggende probleem is. Verzamel eerst wat je al weet over je HR-vraag en dompel jezelf opnieuw in de materie.

De fase Begrijpen draait om het verkrijgen van inzichten. Durf je vastgeroeste aannames in je organisatie te doorprikken en met een andere blik naar vragen te kijken?

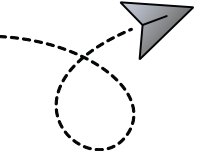
1. Empathiecanvas HR

Met deze tool kruip je in de huid van jouw (interne) klant, bijvoorbeeld de medewerker of leidinggevende. Wat denkt, voelt en zegt iemand? Door jezelf te verplaatsen in de ander wissel je van plek. Dit nieuwe perspectief stelt je in staat om nieuwe kansen te spotten.

Gebruik het canvas om je interview structuur te geven. Of als praatplaat met je team en vul het samen in. Gebaseerd op je inzichten kun je ook persona's maken.



Empathiecanvas HR: Wat speelt er bij de medewerker?



lüün [®] Empathiecanvas HR		
1. Over wie hebben we het? Omschrijf de persoon waar het over gaat.	8. Wat willen we dat ze gaan doen? Welk gedrag willen we straks zien?	9. Wat stopt ze nu? Welke blokkades zien we?
2. Wat zeggen ze? Welke uitspraken doen ze?	3. Wat horen ze? Wat zeggen anderen? Wie beïnvloedt ze in hun directe (werk)omgeving?	
4. Wat zien ze? Wat lezen en kijken ze? Wat doen anderen?	5. Wat doen ze? Welk gedrag vertonen ze? Wat zijn gewoonten en automatisen?	
+ 6. Plus Wat zijn hun drijfveren? Wat hopen ze? Waar dromen ze over?	Wat denken en voelen ze?	7. Pijn - Waar lopen ze tegenaan? Waar hebben ze last van? Waar zijn ze bang voor?

Kom je er niet uit?
Bel vrijblijvend met onderzoeker Theo

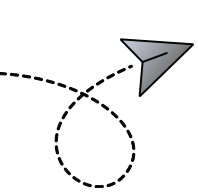
Theo Voortman
Innovatie-specialist

06 11 03 29 44

theo.voortman@luun-innoveert.nl

linkedin.com/in/theovoortman

De ontvlamworkshop boek je voor de aantrekkelijke prijs van €2250,-



Fase: Creëren

Zodra je een goedgevulde empathiecanvas hebt ga je patronen ontdekken. Dit zijn verdiepende thema's op je HR-vraag. Wellicht ontdek je oorzaken of gerelateerde onderwerpen.

Nu wordt het spannend; durf te kiezen. Voor welk thema wil je oplossingen bedenken? Deze stap kun je ook een paar keer herhalen. Herschrijf dit thema in een 'Hoe kunnen we..?'-vraag.

2. Brainstormcanvas HR

Er zijn veel methodes om tot waardevolle ideeën te komen. In dit canvas geven wij je een inkijkje in onze 5 favoriete technieken. Neem met een paar collega's de tijd om samen na te denken.



Brainstormcanvas HR: Komen tot waardevolle ideeën

Hoe kunnen we...

1. Brainwriting

Zet een timer op 10 minuten en schrijf je hoofd leeg. Niks is fout, schrijf alles op.

2. Negatieve brainstorm

Bedenk de allerslechtste ideeën die je je maar kan inbeelden! Hoe maak je jouw organisatie binnen 1 jaar kapot? Klaar? Wat voor positiefs zit er toch nog in dit idee? Zie je haakjes om dit uit te vergroten en structureel door te voeren?

3. Associatie brainstorm

Zit je vast door de kaders van je bedrijf? Denk dan eens vanuit een ander merk of organisatie? Schrijf de kernmerken van ze op waar zij voor staan en hoe zouden zij inspelen op het probleem?

4. Vraag het ChatGPT

Ga in dialoog met ChatGPT door scherpe vragen te stellen (prompts). Je krijgt tips en oplossingen. Probeer door te vragen om je ideeën te verrijken. Laat de tool bijvoorbeeld denken vanuit een expertrol of een mindset.

5. Liefdevol roddelen

Laat collega's samen praten over jouw ideeën. Jij zit zelf met je rug naar hen toe en zwijgt volledig. Noteer wat je collega's zeggen: zit hier feedback tussen om de ideeën nog beter te maken? Pas dit toe.



Kom je er niet uit?

Bel vrijblijvend met
brainstormgoeroe Samir

Samir
ter LÜün
Directeur



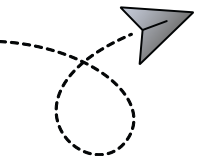
 06 14 59 93 82

 samir.terluun@
luun-innoveert.nl

 [linkedin.com/in/
samirterluun](https://www.linkedin.com/in/samirterluun)

De ontvlamworkshop boek je
voor de aantrekkelijke prijs
van €2250,-





Fase: Valideren

Na het brainstormen heb je waarschijnlijk veel toffe ideeën. Nu wordt het tijd om aan de slag te gaan met de beste ideeën en test je of ze het gewenste effect hebben.

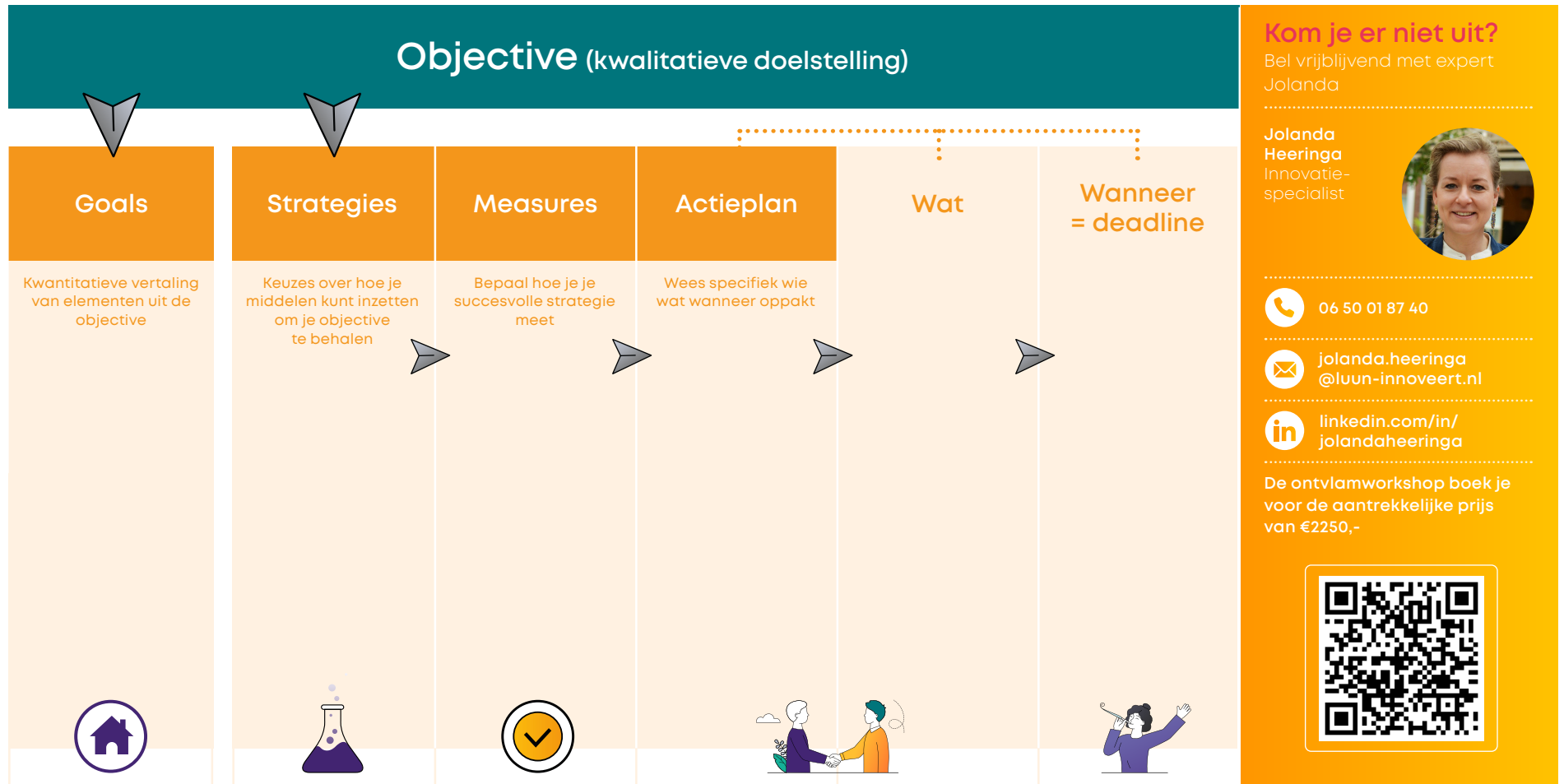
In deze fase maak je een plan van aanpak om te zorgen dat je oog op de bal houdt. Van ambitie naar concrete acties op 1 A4.

3. OGSM-canvas (Objectives, Goals, Strategies, Measures)

Met het gebruik van het OGSM-canvas, start je met het clusteren van je ideeën en zoom je daarna uit. Wat bereik je met de ideeën (doel) en welke concrete resultaten streef je na?



OGSM-Canvas: Testen van de oplossingsrichting



Onderdeel van Driessen Groep

Lüün is een innovatiebureau met jarenlange ervaring. Als onderdeel van Driessen Groep horen wij bij een familie van bedrijven in het HR-domein die 30 jaar bestaat. Driessen Groep heeft als missie: werkgeluk mogelijk maken.

Onze bijdrage aan werkgeluk uit zich in de energie die iets nieuws geeft. Wij geloven dat blijven verbeteren en innoveren eraan bijdragen dat je met vernieuwde energie en plezier aan de dag van morgen begint.

luun-innoveert.nl

